

Werbeformate auf Internet-fuer-Architekten.de


Grafik-Banner in Standardformaten

Preise siehe internet-fuer-architekten.de/werbung

Stand: 12.09.2020




↑ Worum geht es hier? Fachartikel und Meldungen Webinare Presseschau Hier werben? Suche

Werbung

Jetzt **Leaderboard** 728 x 90 px 

Online-Magazin Internet für Architekten

Folgen Sie uns:

Ihre Werbung auf Internet-fuer-Architekten.de / Werben im Architektur-Blog

Mit Werbung auf Internet-fuer-Architekten.de erreichen Sie eine kleine, aber attraktive Zielgruppe in einem seriösen Umfeld: technik-affine Architekten und Ingenieure aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Laut Heinze Marktforschung (2019) gehört Internet-fuer-Architekten.de zu den „bekanntesten Internet-Portalen für Architekten und Planer“.

Suchmaschinen-Optimierung inklusive

Durch professionelle Suchmaschinen-Optimierung sind die Beiträge auf Internet-fuer-Architekten.de bei unzähligen Keyword-Kombinationen auf den ersten Plätzen der Google-Ergebnisseiten zu finden. Die hohe „Sichtbarkeit“ unserer Beiträge können Sie mit einem „gesponserten Beitrag“ auch für Ihre Marke nutzen!

Erfolgreich auf Facebook und Twitter

Auch in den **Sozialen Medien** hat Internet-fuer-Architekten.de eine große Fangemeinde, die stetig wächst – **Facebook: über 980 Fans, Twitter: über 3.740 Follower im März 2020.**

Statistik: Monatliche Reichweite in der Zielgruppe Architekten und Ingenieure

Monatlich hat Internet-fuer-Architekten.de über **12.000 Seitenaufrufe** (Page Views). Quelle: *Statify* für April 2020

Online-Werbeformate auf Internet-fuer-Architekten.de

a) Gesponserte Beiträge (Advertorials)

Ein gesponserter Beitrag basiert auf einem von Ihnen bereit gestellten Text (Länge beliebig). Er kann bis zu drei Textlinks und bis zu drei Bilder enthalten. Wie jeder Beitrag auf Internet-fuer-Architekten.de hat er natürlich eine eigene URL und ist via Suchmaschine bestens auffindbar.

Bisherige Kunden: Heinze, Kobold Software, ORCA AVA, troj, Gripware Datentechnik, Skillary, net-files, 3A Composites, Homify ... [Beispiele ansehen](#) »

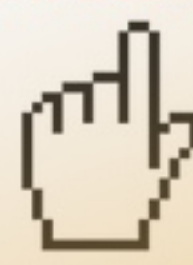
Ein gesponserter Beitrag wird zunächst oben auf der Startseite mit Bild-Teaser präsentiert und “wandert” in den nächsten Wochen nach unten.

Der Artikel selbst bleibt “ewig” im Content des Online-Magazins und wird nach der Veröffentlichung auch via **Twitter**, unsere **Facebook**-Seite sowie per **Newsletter** verbreitet.

Kosten: 450,00 EUR netto (**einmalig**) pro gesponsertem Beitrag – **Laufzeit unbegrenzt!**

WERBUNG

QUARTIER
Medium
Rectangle
300 x 250 px
QUARTIER
Fachmagazin für urbanen Wohnungsbau

Hier werben ...


AKTUELLE WEBINARE

Wir müssen reden! Live-Talks zu Baukultur und Immobilienwirtschaft vom 13. bis 15. Oktober 2020

Boost efficiency in precast concrete production by adding laser projection

Grundbegriffe der Raumakustik & Planungsziele

Quo vadis HOA!

Bauleitung, leiten statt leiden!

Energetische Sanierung und die besonderen Rechtsfragen beim Bauen im Bestand

Das Heft fest in der Hand – Besprechungen wirklich führen

**NEWSLETTER
ABONNIEREN**

Ihre E-Mail-Adresse:

Werbeformate auf Internet-fuer-Architekten.de

Grafik-Banner in Standardformaten

Preise siehe internet-fuer-architekten.de/werbung

Stand: 12.09.2020

↑ Worum geht es hier? Fachartikel und Meldungen Webinare Presseschau Hier werben? Suche

Werbung

Large Leaderboard 970 x 90 px

Online-Magazin Internet für Architekten

Folgen Sie uns:

📡 🌐 📺 🐦

Ihre Werbung auf Internet-fuer-Architekten.de / Werben im Architektur-Blog

Mit Werbung auf Internet-fuer-Architekten.de erreichen Sie eine kleine, aber attraktive Zielgruppe in einem seriösen Umfeld: technik-affine Architekten und Ingenieure aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Laut Heinze Marktforschung (2019) gehört Internet-fuer-Architekten.de zu den „bekanntesten Internet-Portalen für Architekten und Planer“.

Suchmaschinen-Optimierung inklusive

Durch professionelle Suchmaschinen-Optimierung sind die Beiträge auf Internet-fuer-Architekten.de bei unzähligen Keyword-Kombinationen auf den ersten Plätzen der Google-Ergebnisseiten zu finden. Die hohe „Sichtbarkeit“ unserer Beiträge können Sie mit einem „gesponserten Beitrag“ auch für Ihre Marke nutzen!

Erfolgreich auf Facebook und Twitter

Auch in den Sozialen Medien hat Internet-fuer-Architekten.de eine große Fangemeinde, die stetig wächst – Facebook: über 980 Fans, Twitter: über 3.740 Follower im März 2020.

Statistik: Monatliche Reichweite in der Zielgruppe Architekten und Ingenieure

Monatlich hat Internet-fuer-Architekten.de über 12.000 Seitenaufrufe (Page Views). Quelle: Statify für April 2020

Online-Werbeformate auf Internet-fuer-Architekten.de

a) Gesponserte Beiträge (Advertorials)

Ein gesponserter Beitrag basiert auf einem von Ihnen bereit gestellten Text (Länge beliebig). Er kann bis zu drei Textlinks und bis zu drei Bilder enthalten. Wie jeder Beitrag auf Internet-fuer-Architekten.de hat er natürlich eine eigene URL und ist via Suchmaschine bestens auffindbar.

Bisherige Kunden: Heinze, Kobold Software, ORCA AVA, troj, Gripware Datentechnik, Skillary, net-files, 3A Composites, Homify ... [Beispiele ansehen](#) »

Ein gesponserter Beitrag wird zunächst oben auf der Startseite mit Bild-Teaser präsentiert und "wandert" in den nächsten Wochen nach unten.

Der Artikel selbst bleibt "ewig" im Content des Online-Magazins und wird nach der Veröffentlichung auch via **Twitter**, unsere **Facebook**-Seite sowie per **Newsletter** verbreitet.

Kosten: 450,00 EUR netto (einmalig) pro gesponsertem Beitrag – **Laufzeit unbegrenzt!**

WERBUNG

QUARTIER
Fachmagazin für urbanen Wohnungsbau

Half Page Ad 300 x 600 px

Hier werben ...

AKTUELLE WEBINARE

Wir müssen reden! Live-Talks zu Baukultur und Immobilienwirtschaft vom 13. bis 15. Oktober 2020

Boost efficiency in precast concrete production by adding laser projection

Grundbegriffe der Raumakustik & Planungsziele

Quo vadis HOA!

Bauleitung, leiten statt leiden!

Energetische Sanierung und die besonderen Rechtsfragen beim Bauen im Bestand

Das Heft fest in der Hand – Besprechungen wirklich führen

NEWSLETTER ABONNIEREN

Ihre E-Mail-Adresse: