

"Offpage"-Optimierung

Backlinks / Link-Aufbau

Social Media-Profile

"Onpage"-Optimierung

Redaktionelle SEO

relevante Keywords

Navigation und Seiten-Struktur

Page Title und Meta-Angaben

(Zwischen)Headlines,
Aufzählungen, Fettungen

ausreichende Textmengen

interne Verlinkungen

Themen- und Schwerpunkt-
Seiten

"Bilder-SEO"

"sprechende" Dateinamen

minimierte Dateigrößen

Bildunterschriften

Alternativ-Texte

Technische SEO

regelkonformes HTML

"Responsives" HTML

Ladezeiten
(schneller Server und
minimierte Dateigrößen)

Abruf via https

AMP
(Accelerated Mobile Pages)