

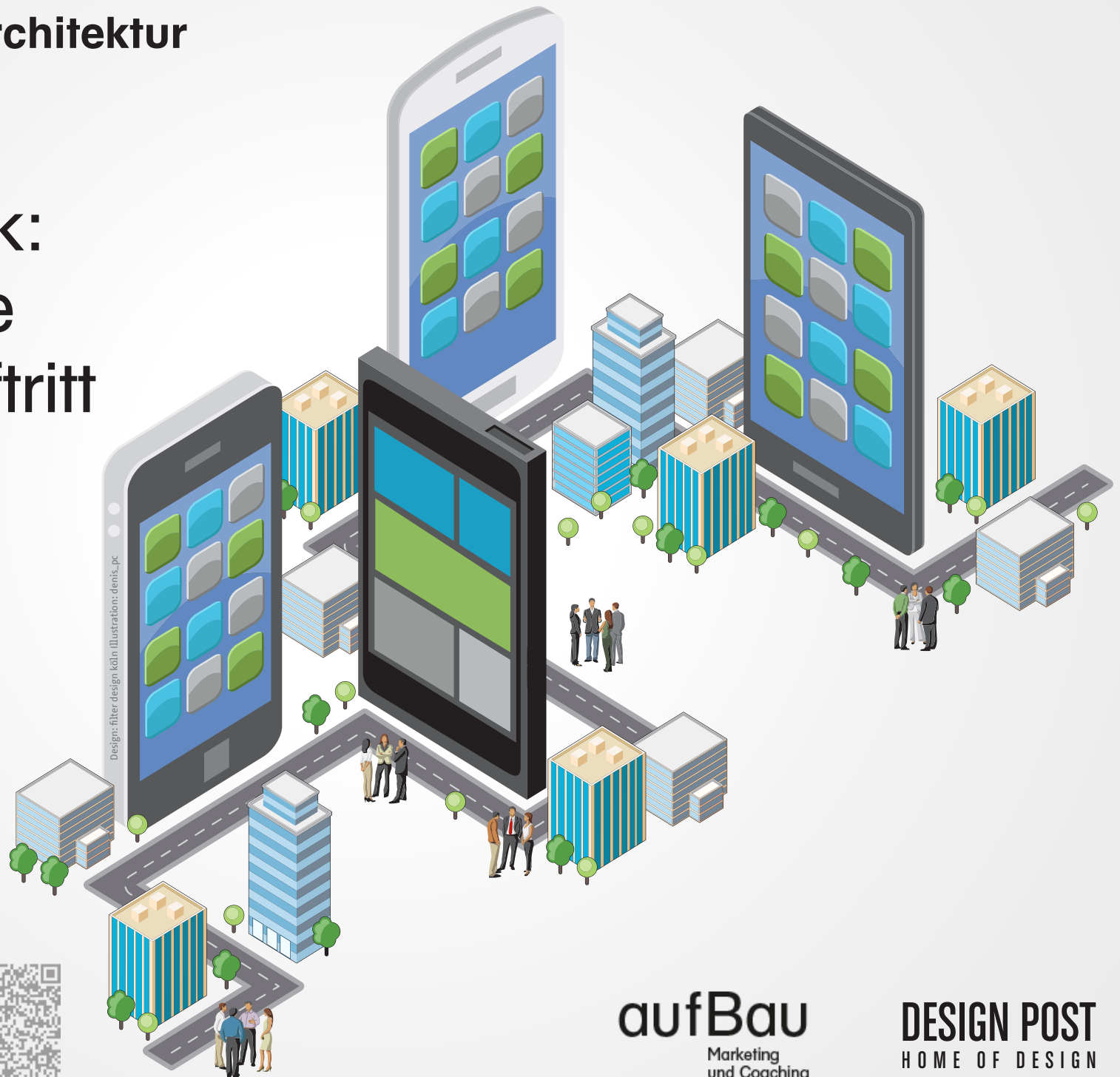
# Zukunftswerkstatt Architektur

## Akquise- und Website-Check: Optimieren Sie Ihren Marktauftritt

**Workshop 05.03.2015**  
**11:00–17:30 Uhr**  
**Design Post, Köln**

**aktuell sein – mit optimalem  
Aufwand erfolgreich werben –  
richtig gut ankommen**

Die eigene Website ist ein zentrales  
Werkzeug zur Akquisition. Digitale  
Visitenkarte, Kontaktfläche für die  
Kundenpflege, Schaltstelle für  
Social Media, Publikationsorgan –  
all das ist mit zeitgemäßer Technik  
und einer klaren Strategie leicht  
und zeitgünstig machbar.



**aufBau**  
Marketing  
und Coaching

**DESIGN POST**  
HOME OF DESIGN

# Akquise- und Website-Check: Optimieren Sie Ihren Marktauftritt

## Sich immer wieder prüfen – Strategie und Website Hand in Hand

Die Neugestaltung oder Weiterentwicklung einer Website ist technisch recht einfach, das Internet bietet hochentwickelte Tools, mitunter sogar kostenlos. Der Findungsprozess geht dabei eng einher mit dem Medium – was soll der Kunde sehen, wie stellen wir das am besten da? Und: Das Produkt kann auch in Schritten umgesetzt werden!



Die Website als „schnelles und lebendiges Medium“ biete ideale Möglichkeiten, den eigenen Marktauftritt nach Bedarf zu optimieren und zeitnah Anpassungen vorzunehmen, zusätzliche Funktionen zu integrieren.

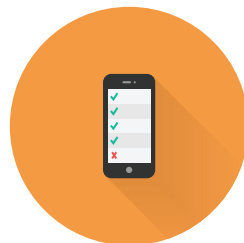


## Up to date – 12 Punkte für eine erfolgreiche Selbstdarstellung im Netz

Alle vier bis sechs Jahre steht bei einer Architekten-Website eine „Sanierung“ an. Eine gute Gelegenheit, die eigene Internetpräsenz kritisch zu überprüfen: Welchen Eindruck hat ein Website-Besucher vom Büro und seinen Projekten? Ist die Website bequem nutzbar? Findet ein Interessent auf Anhieb, wonach er sucht?

Die Optimierung einer Architekten-Website ist keine Wissenschaft: Im Workshop werden 12 leicht umsetzbare Punkte erläutert, mit denen Architekten ihre Websites **nutzerfreundlicher** und **effektiver** machen können. Denn nur eine Website, auf der z. B. ein potentieller Bauherr findet, wonach er sucht, ist erfolgreich und führt zu neuen Kontakten und Aufträgen.

- Inhalte für Besucher UND Suchmaschinen optimal aufbereiten
- Website aktuell halten, trotz Alltagsstress
- Projekte und Referenzen benutzerfreundlich präsentieren
- Inhaber und Team sympathisch vorstellen
- Einfache Kontaktmöglichkeiten bieten
- Eigene Schriftarten auch im Web nutzen
- Soziale Netzwerke einbinden
- Die Website für iPad, Smartphone & Co. optimieren



Auf Wunsch können auch die Websites von Teilnehmern im Hinblick auf die genannten Punkte besprochen werden.

**Der Zugang zum Netz ist gewährleistet – bitte eigene Laptops mitbringen!**

**2 Referenten und 20 Teilnehmer – im exklusiven Expertenkreis KnowHow kennenlernen und sich aneignen.**

## Programm

11:00-11:15 Uhr  
11:15-12:45 Uhr

Ankommen und Kaffeeempfang  
**Akquise-Check – Geschäftsmodelle in Kundennutzen übersetzen**, Edgar Haupt

12:45 -13:30 Uhr  
13:30 -15:00 Uhr  
15:00-15:15 Uhr  
15:15 - 16:45 Uhr  
16:45-17:30

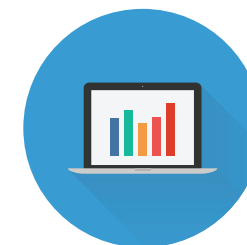
Mittagspause  
**Website- Check**, Eric Sturm  
Kaffeepause  
**Website- Check**, Eric Sturm  
**Forum Teilnehmer**, Edgar Haupt und Eric Sturm

## Referenten

Eric Sturm, Berlin  
Webdesigner, Blogger und Fachjournalist  
[www.ericsturm.de](http://www.ericsturm.de)  
Edgar Haupt  
aufBau Marketing und Coaching, Köln, Dipl.-Ing.,  
Zertifizierter Coach, Lehrbeauftragter  
[www.zukunftswerkstatt-architektur.de](http://www.zukunftswerkstatt-architektur.de)

## Kontakt und Anmeldung

DESIGN POST KÖLN  
Deutz-Mülheimer-Str. 22a  
50679 Köln  
T: +49 221 69 06 50  
M: [welcome@designpost.de](mailto:welcome@designpost.de)  
Stichwort: Zukunftswerkstatt



## Kosten

145,00 Euro inkl. MwSt.  
Die Veranstaltung ist mit 6 Fortbildungsstunden für Mitglieder der AKNW beantragt.

Die Anmeldung ist verbindlich. Bitte beachten Sie die Teilnahmebedingungen auf:  
[www.zukunftswerkstatt-architektur.de](http://www.zukunftswerkstatt-architektur.de)